



ACTIEHANDLEIDING LICHT UIT

Tof dat je meewerkt om heel werkend Nederland op te roepen na werktijd het licht uit te doen! Want maar liefst 70% van de bedrijven in Nederland laat 's nachts de verlichting onnodig branden. Dat kost evenveel elektriciteit als 150.000 huishoudens in een jaar verbruiken.

Wat vragen we van bedrijven?

- 1) Doe het licht voortaan uit na werktijd
- 2) Laat ons weten dat je bedrijf het licht uitdoet, via de actiepagina www.lichtuitdeurdicht.nl/licht-uit/actiepagina
- 3) Deel tips met ons: laat ons je bedrijf interviewen of beschrijf zelf je aanpak

Hoe kun jij als Urgenda-vrijwilliger helpen?

STAP 1: PRINT DE BORDJES

Bordjes voor de nachtselvieactie vind je op www.lichtuitdeurdicht.nl/downloads. Er zijn twee soorten bordjes: eentje om bedrijven die de lichten uit hebben gedaan te bedanken (Goed bezig! #lichtuit) en eentje om te vragen of de lampen uit mogen (Mag het licht uit, dank! #lichtuit). Geen printer of alle copyshops (ook online) dicht? Maak dan zelf een vrolijk bordje met bovenstaande tekst.

STAP 2: PLAN JE NACHTSELFIEACTIE

Ga altijd met z'n tweeën op pad! Houd je daarbij aan de coronaregels die op dat moment gelden. Ook kun je een Facebook-event aanmaken. Prik een datum en nodig mensen uit aan te sluiten. Werf studenten, grootouders, burens... en maak er online tam tam omheen. (Facebook LinkedIn Instagram @lichtuitdeurdicht Twitter: @bespaarsamen #lichtuit)

STAP 3: GA OP PAD

Ga het liefst na 23.00 uur op pad. Zoek bedrijven die A. alle lampen uit hebben of B. overduidelijk vergeten zijn de verlichting uit te doen. Maak een foto van het bedrijf – op de achterkant vind je tips. Schrijf op welke bedrijven je hebt gefotografeerd, adres, welke dag en hoe laat.

STAP 4: LICHT ONS IN

Stuur de bedrijfsnaam, adresgegevens en de foto naar info@lichtuitdeurdicht.nl. Bedrijven met veel verlichting sturen wij onderstaand mailbericht.

Geachte heer/mevrouw,

Hopelijk overvallen we u niet met de foto in de bijlage.

Deze foto hebben we op [!--datum en tijd --!] van [!--naam organisatie --!] gemaakt.

Met de campagne Licht Uit vraagt Urgenda bedrijven om na werktijd voortaan het licht uit te doen. Zo voorkomen we energieverpilling en lichthinder. Het doel is dat alle bedrijven tussen 23.00 uur en 06.00 uur de verlichting helemaal doven. Het kan hierbij gaan om gevelverlichting, reclameverlichting of binnenverlichting.

Bedrijven die de verlichting uitdoen zetten wij graag in het zonnetje! Op www.lichtuitdeurdicht.nl plaatsen we foto's van de bedrijven die voortaan het licht uitdoen na werktijd. Doet uw bedrijf ook mee? Zet dan vanaf vandaag 's avonds de lampen uit en stuur ons een foto van uw bedrijf in het donker! Wij plaatsen deze dan graag op onze website voor 15 januari aanstaande. U kunt ook een eigen pagina aanmaken op de website en een foto van uw bedrijf plaatsen: <https://lichtuitdeurdicht.nl/licht-uit/actiepagina>.

Urgenda denkt ook graag met u mee mocht daar behoefte aan zijn.

Met vriendelijke groet,

Campagneteam Licht Uit

stichting Urgenda

STAP 5: BRENG VERSLAG UIT

Vertel via social media kort over je tocht. Zet de **bedrijven die het goed doen** met naam en toenaam in het zonnetje en gebruik #lichtuit als hashtag. **Bedrijven met alle lampen aan** krijgen van ons eerst de kans om het licht uit te doen. Breng ze daarom onherkenbaar in beeld: snij de foto bij of blur het logo. Gebruik hier de hashtag #maghetlichtuit.

Hartelijk dank voor je hulp!

Actie Licht Uit is een initiatief van



HANDLEIDING NACHTSELFIE

WAT HEB JE NODIG?

- Bordjes (zie stap 1)
- 2 telefoons
- Goed gezelschap (ga altijd met twee of meer!)
- Vervoer, bij voorkeur een fiets

HOE MAAK JE DE FOTO?

Maak een duidelijke en zo goed mogelijke kwaliteit foto. Bekijk of de camera-app van je telefoon een nachtstand heeft. Belangrijk is dat het volgende op de foto staat:

- Het logo van het bedrijf (indien zichtbaar)
- Het bordje dat goed verlicht is (met zaklamp van de tweede telefoon)
- Natuurlijk de verlichting, als ie aan staat!

VOORBEELDEN



Richt de zaklamp van je telefoon op het bordje